www.eventslab.co.il coevent.g@gmail.com 054-4774218

© כל הזכויות בתכנים המקוריים שבמסמך זה, לרבות הטקסטים ואופן הצגת תפיסת המועדון, שמורות לגילה אזולאי, בכפוף לדין.
אין להעתיק, לשכפל, להפיץ, לפרסם או לעשות בהם כל שימוש!

הפילוסופיה של עסקים בפרונט

PERSON TO PERSON

מקום להיות בו - קהילה להשתייך אליה.

מאחורי העשייה העסקית, התפקידים וההישגים, קיים גם רצון אנושי פשוט: להשתייך. להיות במקום שנעים להגיע אליו, לפגוש אנשים שיש איתם שפה משותפת ולהרגיש שמכירים אותנו מעבר לכרטיס הביקור.

"עסקים בפרונט" נולד מתוך הרצון לתת לתחושה הזאת בית.

מרחב שנבנה בקפידה, שבו אנשים בעלי ניסיון, עשייה וסקרנות יכולים להתחבר באופן טבעי, לבנות אמון וליצור הזדמנויות מתוך מערכות יחסים אמיתיות. מקום שיש בו איכות ועומק, ובו אפשר גם להניח לרגע את העומס, להתיישב ולהרגיש בנוח.

למה הוקם את המועדון

אנשים הנושאים באחריות עסקית פוגשים אנשים רבים במהלך היום. ובכל זאת, בתוך רצף הפגישות, המשימות וההחלטות, לא תמיד נוצר מרחב להיכרות עמוקה או לשיחה פתוחה.

לעיתים חסר מקום שאפשר להגיע אליו בלי להכין מצגת, בלי לנהל את המפגש ובלי להידרש לתוצאה מיידית. מקום שבו אפשר לחלוק מחשבה, לשמוע ניסיון של אחרים ולפגוש אנשים שמבינים את המורכבות של העשייה.

המועדון הוקם כדי לאפשר את המפגש הזה באופן קבוע. בית לאירוח עסקי ולחיי קהילה, עם תרבות משותפת וקצב שמאפשר לקשרים להתפתח.

להיות חלק ממעגל איכותי

אנשים בעלי ניסיון ומעגל קשרים רחב יודעים שהערך נמצא בהתאמה: באנשים שאפשר ללמוד מהם, לתת בהם אמון ולמצוא איתם שפה משותפת.

"לא עוד מקום שבו פוגשים אנשים. מקום שבו מכירים את האנשים הנכונים."

מבחינתנו, האנשים הנכונים הם אנשים שיש ביניהם סקרנות הדדית, כבוד ופתיחות להיכרות. הם יכולים להגיע מענפים שונים ולהחזיק בדעות שונות, ובכל זאת לחלוק תפיסה דומה לגבי הדרך שבה מתנהלים עם אחרים.

www.eventslab.co.il coevent.g@gmail.com 054-4774218

© כל הזכויות בתכנים המקוריים שבמסמך זה, לרבות הטקסטים ואופן הצגת תפיסת המועדון, שמורות לגילה אזולאי, בכפוף לדין.
אין להעתיק, לשכפל, להפיץ, לפרסם או לעשות בהם כל שימוש!

בחירת החברים נעשית מתוך אחריות לאופי הקהילה. לצד ניסיון ועשייה עסקית, יש משמעות ליושרה, לדיסקרטיות, ליכולת להקשיב ולנכונות לתרום מהידע ומהניסיון.

המועדון מוגבל ל־150 חברים כדי לאפשר היכרות מתמשכת ולשמור על מרחב אישי. תחושת השייכות מתפתחת כשאנשים זוכרים זה את זה, ממשיכים שיחה מהמפגש הקודם ושמים לב כשמישהו חוזר.

מקום שאפשר להרגיש בו בבית

יש ערך למקום קבוע בתוך שבוע עמוס.

מקום שמכירים בו את פניכם ואת שמכם, שאפשר להזמין אליו לקוח או שותף בביטחון, ולהגיע אליו גם כשפשוט רוצים לשבת עם מחשב, לחשוב או לשתות קפה בחברה טובה.

כחברי המועדון, תוכלו לקיים פגישה עסקית, לעבוד בשקט, להזמין חבר מהקהילה לשיחה או לעצור בין פגישות. עם הזמן, המקום והאנשים נעשים מוכרים, ונוצרת נינוחות שקשה לבנות בכל פעם מחדש במקום אחר.

השייכות נמצאת גם במחוות הקטנות: קבלת פנים אישית, התעניינות כנה, ציון רגע משמעותי וחיבור יזום בין שני חברים שיש טעם להפגיש ביניהם, אלה הפרטים שהופכים אירוח ליחס אישי, ומקום קבוע לבית.

מרחב ניטרלי בגובה העיניים

למקום שבו נפגשים יש השפעה על השיחה. כשפגישה מתקיימת במשרד של אחד הצדדים, יש בה באופן טבעי מארח ואורח. הטריטוריה, התפקיד וסמלי המעמד עשויים להשפיע על הדינמיקה, גם בלי שמתכוונים לכך.

המועדון מציע מרחב ניטרלי ומשותף, שבו שני הצדדים יכולים להרגיש בנוח. איש אינו יושב מאחורי שולחנו, ואיש אינו נכנס לטריטוריה של האחר. נפגשים בגובה העיניים, סביב אותו שולחן.

התרבות שאנחנו מבקשים ליצור משאירה פחות מקום לאגו ולמאבקי מעמד, ויותר מקום לסקרנות, להקשבה ולכנות. כך קל יותר להניח לרגע את הצורך להרשים, לשאול שאלה אמיתית ולהביע גם התלבטות.

מתוך הנינוחות הזאת מתאפשר שיח רגוע ואותנטי — שיחה שבה אפשר להכיר את האדם, להבין את נקודת המבט שלו ולבנות אמון.



© כל הזכויות בתכנים המקוריים שבמסמך זה, לרבות הטקסטים ואופן הצגת תפיסת המועדון, שמורות לגילה אזולאי, בכפוף לדין.
אין להעתיק, לשכפל, להפיץ, לפרסם או לעשות בהם כל שימוש!

אמנות השיחה

ערבי המועדון מוקדשים לאמנות השיחה: היכולת להקשיב באמת, לשאול שאלה טובה, להתעכב על רעיון ולתת מקום למחשבה להתפתח.

זהו זמן להתרחק מעט מהרעש היומיומי ולהקדיש תשומת לב לאנשים שסביב השולחן. סביבה אינטימית למי שמעריך את הרגע, את איכות המפגש ואת האפשרות לשוחח בלי למהר לדבר הבא.

השיחה יכולה לעסוק בעסקים, בתרבות, בחברה, בניסיון חיים או בשאלה שמעסיקה מישהו מהנוכחים. דווקא ההיכרות הרחבה הזאת מאפשרת לראות את האדם שמעבר לתפקיד ולגלות נקודות חיבור שלא היו עולות בפגישה רשמית.

הון חברתי נבנה לאורך זמן

הון חברתי הוא הערך שנוצר מתוך מערכות יחסים: אמון, היכרות, הדדיות והנכונות לעזור.

הוא מתבטא בידיעה למי אפשר להתקשר כדי להתייעץ, עם מי אפשר לחשוב בקול ומי עשוי להציע נקודת מבט שלא ראינו בעצמנו. לעיתים זו עצה שחוסכת טעות, חיבור מדויק או שיחה שעוזרת לקבל החלטה. קשרים משמעותיים נוצרים דרך מפגשים חוזרים.

כשפוגשים שוב את אותם אנשים, אפשר להמשיך מהמקום שבו הסתיימה השיחה הקודמת. לומדים להכיר את שיקול הדעת שלהם, את הערכים ואת הדרך שבה הם מתנהלים. ההיכרות מעמיקה, ונבנה בסיס לאמון.

המועדון מעניק לתהליך הזה מקום ורציפות. החברים מעניקים לו משמעות.

כאן באים להכיר

"עסקים בפרונט" מעודד חיבורים עסקיים מתוך היכרות ובחירה חופשית. אין ציפייה שכל שיחה תהפוך להצעה, שכל היכרות תוביל להפניה או שכל ביקור יסתיים בעסקה. אפשר להתעניין באדם גם בלי לדעת מראש כיצד יוכל להשתלב בעשייה שלנו.

הגישה הזאת מפחיתה לחץ ומאפשרת פתיחות. כשמתגלה צורך משותף או התאמה מקצועית, אפשר לבחון שיתוף פעולה על בסיס היכרות שכבר קיימת. כאן באים להכיר ומתוך ההיכרות יכולים לצמוח גם עסקים.

www.eventslab.co.il coevent.g@gmail.com 054-4774218

© כל הזכויות בתכנים המקוריים שבמסמך זה, לרבות הטקסטים ואופן הצגת תפיסת המועדון, שמורות לגילה אזולאי, בכפוף לדין.
אין להעתיק, לשכפל, להפיץ, לפרסם או לעשות בהם כל שימוש!

דיסקרטיות שמאפשרת פתיחות

היכולת להרגיש בנוח נשענת גם על הידיעה שהפרטיות מכובדת.

דיסקרטיות היא כלל יסוד בתרבות המועדון. אנו מצפים מכל חבר וחברה לשמור על תוכנן של שיחות אישיות ועסקיות, ולכבד את פרטיותם של הנוכחים. צילום, פרסום או העברת מידע לאחרים מחייבים הסכמה של המעורבים.

כך נבנית סביבה שבה אפשר להתייעץ, לשתף בהתלבטות ולדבר בכנות, מתוך אחריות הדדית לאמון שניתן בנו.

סביבה יוצרת התנהגות

לעיצוב, לשירות ולאופן האירוח יש השפעה על איכות המפגש.

חלל מוקפד, אווירה שקטה, לבוש מכבד ושירות קשוב יוצרים תנאים שבהם נעים להתארח ולהזמין אחרים. הם מבטאים תשומת לב לפרטים וכבוד למקום ולאנשים שנמצאים בו.

אותו סטנדרט מתקיים גם בהתנהגות: באופן שבו מצטרפים לשיחה, מכבדים זמן, נותנים מקום לדעה אחרת ושומרים על הנינוחות של הסובבים.

אנחנו מבקשים ליצור סביבה שהחברים גאים להשתייך אליה, ומרגישים שותפים בשמירה עליה.

תוכן שמקרב בין אנשים

תוכן במועדון הוא הזמנה למחשבה ולשיחה.

ארוחות מצומצמות, שיחות סלון, מפגשי מומחים, שולחנות עגולים וערבי תרבות מאפשרים להעמיק בנושא ולהשתתף באופן אישי. יש בהם מקום לשאלות, להחלפת דעות ולמפגש בין תחומי ניסיון שונים.

הערך נמצא גם במה שקורה סביב התוכן: באדם שיושב לידך, בשאלה שנשארת איתך ובשיחה שנמשכת אחרי שהמפגש מסתיים.



© כל הזכויות בתכנים המקוריים שבמסמך זה, לרבות הטקסטים ואופן הצגת תפיסת המועדון, שמורות לגילה אזולאי, בכפוף לדין.
אין להעתיק, לשכפל, להפיץ, לפרסם או לעשות בהם כל שימוש!

מרחב למפגשים ולאירועים

לצד הלאונג' והמפגשים האישיים, יעמוד לרשות חברי המועדון אולם אירועים שיאפשר לקיים מפגשים ביוזמתם: אירוע עסקי, ערב תוכן, השקה או מפגש עם לקוחות ושותפים.

האפשרות לארח בתוך המועדון מחברת בין המקום האישי של החבר לבין העשייה שלו. היא מאפשרת להביא אנשים אל סביבה מוכרת, מוקפדת ונעימה, ולהעניק למפגש את תשומת הלב הראויה לו.

כך המועדון מעניק מקום גם ליוזמות של החברים עצמם, ומאפשר להם להיות שותפים ביצירת התוכן והמפגשים המתקיימים בו.

חדר פודקאסט לשיחות שראוי להשמיע

אמנות השיחה מקבלת במועדון גם מרחב להקלטה. חדר הפודקאסט יאפשר לחברים לתעד שיחות, לחלוק ידע וניסיון ולהביא את נקודת המבט שלהם לקהלים נוספים.

זהו מקום לתת במה לסיפור עסקי, לשיחה עם עמית או לרעיון שראוי לפתח. ההיכרות בין חברי הקהילה יכולה להפוך גם לבסיס לשיחות משותפות, שבהן נפגשים תחומי ידע וניסיון שונים.

חדר הפודקאסט ממשיך את אותה תפיסה שמנחה את המועדון: להקדיש זמן לשיחה שיש בה תוכן, להקשיב לעומק ולאפשר לידע שנצבר לעבור הלאה.

מסורת של מועדון חברים ברוח מקומית

"עסקים בפרונט" שואב השראה ממסורת מועדוני החברים האירופיים: מקום קבוע, אירוח אישי, תרבות שיחה וקהילה שנבנית לאורך שנים. אנחנו מבקשים לתת למסורת הזאת ביטוי מקומי, המשלב את הישירות, היוזמה והחום הישראליים עם הקפדה על פרטיות, שירות וקצב שמאפשר להכיר.

החברים הראשונים יהיו שותפים לעיצוב התרבות הזאת. הדרך שבה יארחו, ישתפו וינהגו זה בזה תהפוך עם הזמן לאופי המזוהה עם המועדון.



© כל הזכויות בתכנים המקוריים שבמסמך זה, לרבות הטקסטים ואופן הצגת תפיסת המועדון, שמורות לגילה אזולאי, בכפוף לדין.
אין להעתיק, לשכפל, להפיץ, לפרסם או לעשות בהם כל שימוש!

במה אנחנו מאמינים

אנחנו מאמינים שהצלחה עסקית יכולה לצמוח לצד הגינות, אחריות ויחס אנושי.

יש משמעות לאופן שבו מקיימים התחייבות, מנהלים מחלוקת, מתייחסים לעובדים ומשתמשים בניסיון וביכולת שנצברו. אלה הדברים שבונים מוניטין ומאפשרים לקשרים להחזיק לאורך זמן.

אנחנו מאמינים שלקהילה עסקית יש גם אחריות להשתמש בניסיון, בידע ובקשרים שנצברו בה כדי לפתוח אפשרויות לאחרים.

לתת מהניסיון ולפתוח דלת לדור הבא

העשייה הפילנתרופית היא חלק מתפיסת המועדון. אנו מבקשים לחזק ולעודד מנהיגות ויזמות צעירה המבוססות על ערכים ישראליים והומניטריים, וליצור מפגש משמעותי בין בני נוער לבין אנשים בעלי ניסיון בעולם העסקים.

המועדון ישמש בית למפגשי נוער במסגרת הפעילות הזאת. מפגשים עם חברי הקהילה יוכלו לחשוף צעירים לדרכי חשיבה, לסיפורי דרך ולאתגרים אמיתיים, ולאפשר להם לשאול, להתייעץ ולהכיר אפשרויות לעתיד.

עבור חברי המועדון, זו הזדמנות לתרום מהניסיון שלהם, להקשיב לרעיונות של צעירים ולעזור להם לפתח ביטחון, יוזמה ואחריות. לפעמים שיחה אחת, עצה מעשית או אדם שמאמין ביכולת שלך יכולים לפתוח כיוון חדש.

כך ההון החברתי שנבנה במועדון יכול להרחיב את מעגל ההשפעה שלו ולסייע בטיפוח הדור הבא של היזמות והמנהיגות.

מה מקבלים כשמשתייכים

מקום שאפשר לחזור אליו. אנשים שמכירים בהדרגה. אפשרות לארח בנינוחות, לחשוב עם אחרים, להיחשף לרעיונות ולפתח קשרים בקצב טבעי.

יש ביקורים שיניבו רעיון או חיבור עסקי. אחרים יעניקו שיחה טובה, בהירות או הפוגה נחוצה. הערך מצטבר ככל שהמקום והקהילה נעשים חלק מהחיים.

מקום להיות בו, להרגיש בו בבית ולהשתייך.

© כל הזכויות בתכנים המקוריים שבמסמך זה, לרבות הטקסטים ואופן הצגת תפיסת המועדון, שמורות לגילה אזולאי, בכפוף לדין.
אין להעתיק, לשכפל, להפיץ, לפרסם או לעשות בהם כל שימוש!